



## CURRICULUM VITAE CHANTAL BAARTMANS

### Chantal Baartmans

Geboren 30 november 1971  
Parijs, Frankrijk

### Adres

Merwedekade 145  
3522 JB Utrecht

### Contact

+31 6 200 125 30  
chantal@vitaminemix.nl



www.vitaminemix.nl

### WIE IK BEN

Een ontwerper c.q. art director die graag meedenkt in het communicatietraject, totaalconcepten ontwikkelt, aanstuurt en die ook zeker haar hand niet omdraait voor het ontwerpen van een nieuwe verpakking, beeld(en) bewerkt, een pakkende advertentie bedenkt, of een stand voor een beurs inricht. En dan het liefst in samenwerking met anderen (maar ook uitstekend alleen kan werken).

Kortom, breed inzetbaar en dat is een bewuste keuze. Ik hou namelijk van deze afwisseling, neem graag het heft in handen, zit niet snel om een praatje verlegen, ben een pietje precies, verantwoordelijk, eigenwijs wanneer het kan, pragmatisch wanneer het moet, werk dus graag samen, kan hard werken en lachen tegelijk, (bijna) altijd vrolijk en ben persoonlijk en betrokken.

### VAARDIGHEDEN

#### Adobe CC

Photoshop	●●●●●●●●●●
Indesign	●●●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●●●
Acrobat	●●●●●●●●●●
Muse	●●●●●●●●●●
Dreamweaver	●●●●●●●●●●
Microsoft Office	
Word	●●●●●●●●●●
Excell	●●●●●●●●●●
Powerpoint	●●●●●●●●●●

### OPLEIDINGEN | CURSUSSEN

#### 2014 Rotterdam

Social Media Masterclass (KISS2Impress comm. bureau)

#### 1997 New York

Interaction Design (United Digital Artists)

#### 1996 New York

FormZ - 3D Design (United Digital Artists)

### WERKERVARING

#### Januari 2003 - heden

##### Eigenaar Vitamine Mix

Welke middelen gaan we inzetten om ons merk (nog beter) op de kaart te zetten. Begeleiding/aansturing tijdens een fotoshoot. Het opzetten en managen van een (inhouse) studio. Het ontwerpen en opmaken van een brochure in meerdere talen, een complete identity ontwikkelen (inclusief manual) en ook een adviserende rol past mij. Voor deze en nog veel meer andere vraagstukken op communicatie- en grafisch vlak kun je mij inschakelen. En desgewenst beschik ik over een ruim netwerk met goede zzp-ers voor aanvullende diensten. Het prettige voor mij aan werken op deze manier is dat ik voor/bij uiteenlopende organisaties met veel verschillende mensen kan samenwerken en daar word ik een blij mens van.

Opdrachtgevers waar ik voor werk of heb gewerkt zijn o.a. Vermaat Groep, Keune Haircosmetics, Longfonds, Struik Foods Europe, Westland kaas, Mexx, Bacardi Nederland (diverse brands), Universal Music, Tentoo payroll, Fortis Bank Nederland N.V. (huidige ABN AMRO Bank).

#### April 2002 - januari 2003

##### Art director

DBRM Marketingcommunicatie, Amersfoort  
Een fullservice adviesbureau voor marketingcommunicatie

#### Februari 2000 - maart 2002

##### Art director interactive

Antraciet (later Escador), Bussum  
Internationaal online bureau met name gericht op e-business oplossingen

vervolg volgende pagina >>

#### 1994 - 1995 Breda

Nima A Marketing

#### 1989 - 1993 Eindhoven

Grafisch Lyceum, richting grafische vormgeving



## VERVOLG WERKERVARING

---

● **Oktober 1999 - januari 2000**

**Senior grafisch ontwerper**

Vandermeer vormgeving, Culemborg  
Ontwerpbureau

● **Mei 1998 - september 1999**

**Senior designer off- en online**

Fortis Nederland (later ABNAMRO), Utrecht  
Financiële dienstverlener (internationaal) met interne studio.  
Voornamelijk below-the-line opdrachten t.b.v. Fortis en Fortis  
bedrijven (AMEV, Fortis Bank, MeesPierson en GWK).

● **Maart 1996 - april 1998**

**Designer off- en online**

Pica Studios/No Nightmare productions, Tilburg  
(Ontwerp)bureau gespecialiseerd in 3D design, animatie en  
interactieve producties.

● **Januari 1994 - februari 1996**

**Grafisch vormgever**

Reclame-adviesbureau UP, Oosterhout en Breda

● **Augustus 1993 - december 1993**

**Grafisch vormgever/dtp-er**

Het Stadsnieuws - Uitgeverij van huis aan huisbladen, Tilburg

## REFERENTIES

---

**Carla van der Veen, managing director & founder  
at MOOR Cosmetics B.V.**

Alweer ruim 10 jaar geleden, zag ik Chantal bij een  
oud-werkgever in actie. Sindsdien heeft ze vele projecten  
voor mij uitgevoerd, van huisstijl t/m instore POS materiaal  
of de vormgeving van een nieuw merkconcept.  
Haar stijl is altijd smaakvol, ze denkt graag inhoudelijk mee  
op een concept en respecteert de (soms krappe) deadlines.  
De samenwerking is, kortom, nog altijd een feestje.

**Nicole de Jonge, directeur De Wilg (een organisatie  
voor vrijetijdsbesteding voor mensen met een verstandelijke  
beperking).**

'Maatschappelijk betrokken ondernemen begrijpt Chantal.  
Zij heeft twee jaar voor De Wilg alle PR uitingen verzorgd  
(vrijwilligerswerk). Van flyers voor de disco, het program-  
ma aanbod, tot posters om vrijwilligers te werven. Zij heeft  
ervoor gezorgd dat de uitingen een fris en eigentijdse  
uitstraling hebben. De attentiewaarde is hierdoor aantoon-  
baar verhoogd. Chantal is een goede meedenker, creatief  
en kan snel schakelen. Vaak hebben wij opdrachten die liefst  
volgende dag klaar moesten zijn en dat bokste zij dan ook  
gewoon voor elkaar. Geen gemopper, meedenken, creatief  
zijn en productie leveren. Een echte aanrader!'

**Bas Meijer, devops engineer, continuous delivery coach,  
independent developer.**

'Her designs are fresh, she really knows what's important  
and what's not, she can work on a deadline & stay friendly  
at the same time. Chantal is a PRO!!'

## INTERESSES

---

Mensen | Design en kunst in alle vormen | Lezen | Fotografie  
Steden | Hardlopen | Muziek | Festivals, film en series | Eten  
(incl. koken) en wijn(en) | Kortom alles wat het leven leuker  
maakt...