



CURRICULUM VITAE CHANTAL BAARTMANS

Chantal Baartmans

Geboren 30 november 1971
Parijs, Frankrijk

Adres

Merwedekade 145
3522 JB Utrecht

Contact

+31 6 200 125 30
chantal@vitaminemix.nl



www.vitaminemix.nl

WIE IK BEN

Een ontwerper c.q. art director die graag meedenkt in het communicatietraject, totaalconcepten ontwikkelt, maar ook één die haar hand niet omdraait voor het bedenken van een pakkende advertentie, beeld(en) bewerken of een serie leaflets opmaken.

Kortom, breed inzetbaar en dat is een bewuste keuze. Ik hou namelijk van deze afwisseling, neem graag het heft in handen, zit niet snel om een praatje verlegen, ben een pietje precies, verantwoordelijk, eigenwijs wanneer het kan, pragmatisch wanneer het moet, werk graag samen, kan hard werken en lachen tegelijk, (bijna) altijd vrolijk en ben persoonlijk en betrokken.

VAARDIGHEDEN

Adobe CC

Photoshop	● ● ● ● ● ● ● ●
Indesign	● ● ● ● ● ● ● ●
Illustrator	● ● ● ● ● ● ● ●
Acrobat	● ● ● ● ● ● ● ●
Muse	● ● ● ● ● ● ● ●
Dreamweaver	● ● ● ● ● ● ● ●
Microsoft Office	
Word	● ● ● ● ● ● ● ●
Excell	● ● ● ● ● ● ● ●
Powerpoint	● ● ● ● ● ● ● ●

WERKERVARING

Januari 2003 - heden

Eigenaar Vitamine Mix

Welke middelen gaan we inzetten om ons merk (nog beter) op de kaart te zetten, begeleiding/aansturing tijdens een fotoshoot, het opzetten en managen van een (inhouse) studio, een adviserende rol, het opmaken van een brochure in meerdere talen of een complete (nieuwe) identity ontwikkelen. Voor deze en andere vraagstukken op grafisch- en communicatievlak kun je mij inschakelen. En desgewenst beschik ik over een ruim netwerk met goede zzp-ers voor aanvullende diensten.

Het prettige voor mij aan 'eigen baas' zijn is dat ik bij uiteenlopende organisaties met veel verschillende mensen kan samenwerken en daar word ik een blij mens van.

Opdrachtgevers waar ik voor werk of heb gewerkt zijn o.a. Longfonds (voorheen Astma Fonds), Struik Foods Europe, Westland kaas, Mexx, Bacardi Nederland (diverse brands), Fortis Bank Nederland N.V.

April 2002 - januari 2003

Art director

DBRM Marketingcommunicatie, Amersfoort
Een fullservice adviesbureau voor marketingcommunicatie

Februari 2000 - maart 2002

Art director interactive

Antraciet (later Escador), Bussum
Internationaal online bureau gericht op e-business oplossingen

OPLEIDINGEN | CURSUSSEN

2014 Rotterdam

Social Media Masterclass (KISS2Impress comm. bureau)

1997 New York

Interaction Design (United Digital Artists)

1996 New York

FormZ - 3D Design (United Digital Artists)

1994 - 1995 Breda

Nima A Marketing

1989 - 1993 Eindhoven

Grafisch Lyceum, richting grafische vormgeving

vervolg volgende pagina >>



VERVOLG WERKERVARING

● **Oktober 1999 - januari 2000**

Senior grafisch ontwerper

Vandermeer vormgeving, Culemborg
Ontwerpbureau

● **Mei 1998 - september 1999**

Senior designer off- en online

Fortis Nederland (later ABNAMRO), Utrecht
Financiële dienstverlener (internationaal) met interne studio.
Voornamelijk below-the-line opdrachten t.b.v. Fortis en Fortis
bedrijven (AMEV, Fortis Bank, MeesPierson en GWK).

● **Maart 1996 - april 1998**

Designer off- en online

Pica Studios/No Nightmare productions, Tilburg
(Ontwerp)bureau gespecialiseerd in 3D design, animatie en
interactieve producties.

● **Januari 1994 - februari 1996**

Grafisch vormgever

Reclame-adviesbureau UP, Oosterhout en Breda

● **Augustus 1993 - december 1993**

Grafisch vormgever/dtp-er

Het Stadsnieuws - Uitgeverij van huis aan huisbladen, Tilburg

REFERENTIES

**Carla van der Veen, managing director & founder
at MOOR Cosmetics B.V.**

Alweer ruim 10 jaar geleden, zag ik Chantal bij een
oud-werkgever in actie. Sindsdien heeft ze vele projecten
voor mij uitgevoerd, van huisstijl t/m instore POS materiaal
of de vormgeving van een nieuw merkconcept.
Haar stijl is altijd smaakvol, ze denkt graag inhoudelijk mee
op een concept en respecteert de (soms krappe) deadlines.
De samenwerking is, kortom, nog altijd een feestje.

**Nicole de Jonge, directeur De Wilg (een organisatie
voor vrijetijdsbesteding voor mensen met een verstandelijke
beperking).**

'Maatschappelijk betrokken ondernemen begrijpt Chantal.
Zij heeft twee jaar voor De Wilg alle PR uitingen verzorgd
(vrijwilligerswerk). Van flyers voor de disco, het programma
aanbod, tot wervende posters om vrijwilligers te werven. Zij
heeft er voor gezorgd dat de uitingen een fris en eigentijdse
uitstraling hebben. De attentiewaarde is hierdoor aantoon-
baar verhoogd. Chantal is een goede meedenker, creatief
en kan snel schakelen. Vaak hebben wij opdrachten die liefst
volgende dag klaar moesten zijn en dat bokste zij dan ook
gewoon voor elkaar. Geen gemopper, meedenken, creatief
zijn en productie leveren. Een echte aanrader!'

**Bas Meijer, devops engineer, continuous delivery coach,
independent developer.**

'Her designs are fresh, she really knows what's important
and what's not, she can work on a deadline & stay friendly
at the same time. Chantal is a PRO!!'

INTERESSES

Mensen | Design en kunst in de breedste zin van het woord
Skiën | Lezen | Hardlopen | Fotografie | Steden | Festivals
Film en series | Eten (incl. koken) en wijn(en) | Yoga | Muziek,
heel veel muziek...om te luisteren en te bekijken.